

کد درس: ۰۶

نام درس: جامعه شناسی ترافیک

پیش نیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم و اصول جامعه شناسی ترافیک

شرح درس:

- آشنایی با مفاهیم و مبانی نظری جامعه شناسی ترافیک
- آشنایی با پیامدهای اجتماعی ترافیک
- آشنایی با تعیین گروههای اجتماعی ترافیک
- آشنایی با نقش فرهنگی نهادهای اجتماعی موثر بر ترافیک

رئوس مطالب: (۳۳ ساعت نظری)

- تعریف ، اصول و مفاهیم جامعه شناسی و جامعه شناسی ترافیک
- ترافیک و نظریه های جامعه شناسی
- جامعه پذیری ترافیک و ترافیک جامعه پذیر
- تعیین گروههای اجتماعی - فرهنگی ترافیک.
- پیامدهای اجتماعی - فرهنگی ترافیک
- پیامد های اجتماعی سوانح رانندگی (تصادفات)
- ارزش ها ، باور ها و هنجار های کاربران ترافیک
- عادت واره ها و فضاهای فرهنگی کنش های ترافیکی.
- الگوهای فرهنگی کنترل و اصلاح رفتار های پر خطر ترافیکی.
- تقویت کننده های فرهنگی رفتارهای ترافیکی بهنجار.
- نقش نهادهای اجتماعی و فرهنگی در اشاعه و تعمیق فرهنگ ترافیک.
- فرهنگ، رسانه، نمادها و ترافیک
- مطالعه تطبیقی فرهنگ ترافیکی در کشور های مدل.

منابع اصلی درس:

- ۱- دعاگویان ، داود، بررسی تطبیقی شیوه های فرهنگی (ارتباطی) اصلاح رفتار ترافیکی کاربران مرکز تحقیقات راهور ناجا- آخرین چاپ

2-Dianne Parker d, Heikki Summala. Cross-cultural differences in driving behaviours:A comparison of six countries. www.elsevier.com/locate/trf. White Papers for: "Toward Zero Deaths: A National Strategy on Highway Safety- Last edition

شیوه ارزشیابی دانشجویان:

- ۲۰٪ حضور در کلاس
- ۸۰٪ انجام تکالیف در زمان مقرر و موفقیت در آزمون تکوینی و پایانی (در طول و پایان دوره)

