

نام واحد درس: ارتباط در آموزش بهداشت نوع درس: نظری و عملی
و ارتقا سلامت تعداد واحد: ۱/۵ واحد نظری، ۰/۵ عملی
مدرس یا مدرسین: دکتر بهجت شکروش
و دکتر حیدر ندریان
کد درس: ۰۲
مقطع، رشته تحصیلی: دکتری، آموزش و نیم سال اول تحصیل
ارتقا سلامت

شرح درس: در این درس دانشجویان با مفاهیم ارتباط شناسی و کاربرد مهارت های ارتباط آشنا می شوند و براساس مفاهیم آموخته شده می توانند استراتژی ها و روش های ارتباطی را در برنامه های آموزش و ارتقا سلامت بکار بگیرند.

اهداف کلی: آشنایی فراگیران با مفاهیم و اصول ارتباطات و روش های برقراری ارتباط موثر

رنوس مطالب (۲۶ ساعت نظری)

تعریف و اهمیت ارتباط

کلیاتی از مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی

ارتباط کلامی و غیر کلامی

ویژگی های ارتباط موثر

رویکرد های ارتباطی (فردی، جمعی، سیاست گذاران و جلب حمایت همه جانبه)

عوامل موثر بر ارتباط موفق

برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت

فرایند برنامه ریزی

تحلیل موقعیت و مخاطب

تعیین اهداف و استراتژی و روش های ارتباطی

تولید موثر پیام و مواد آموزشی

کانال های ارتباط

ارزشیابی در برنامه های ارتباط سلامت

نظریه ها و مدل های ارتباط در آموزش بهداشت

استراتژی های جامع در برنامه های آموزش و ارتقا سلامت

رنوس مطالب عملی (۱۷ ساعت عملی)

- دانشجویان یک موضوع و گروه هدف را انتخاب نمایند تحلیل دقیق از مخاطب نموده، پیام و کانال ارتباطی مناسب را انتخاب نماید و در کلاس ارائه نمایند.

- ارتباط بین دوفرد از جمله کارکنان سلامت یا مراجع را مشاهده و ابعاد مختلف ارتباط را نقد و بررسی نموده و در کلاس ارائه نمایند.

شیوه ارزشیابی دانشجوی

ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد.

ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد.

ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس

۱. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، میانی. نشر رسا، آخرین چاپ.

2.Northouse G., Northouse L. Health Communication: Starategies for Health Professionals;last edition

3.Schiavo Renata.Health Communication: from theory to practice.1st edition.published by Jossery-Bass.

4. Claaudia F.,Parvaneta , et al. Essentials of public health communication.Jones& Bartlert Learning.

5.Teresa L.Thompson Alieta Dorsey., KatherlineL. Miller. Handbook of health communication.Lawrence Erlbaum Associates.Inc.Publishers.

6.US.Department of Health \$ Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.

7.Ruth Cross, sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives.Policy Press .

برنامه زمان بندی جلسات درس

در پایان دوره آموزش معادل ۱/۵ واحد نظری و ۰/۵ واحد عملی از فراگیران انتظار می رود قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
تعیین رفتارهای ورودی فراگیران	شناختی، نگرشی، عملکردی	سوال و پرسش	پاسخ و مشارکت	کلاس درس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	سخنرانی، ویدئو پروژکتور،	آزمون کتبی
۱. مفهوم ارتباط را تحلیل کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب،
۲. بستر های ارتباط و ارتباط شناسی در ارتقا سلامت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۳. ارتباط کلامی واز غیر کلامی تمایز قایل شود	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۴. رویکرد های ارتباط را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۵. ویژگی های ارتباط موثر را لیست کند.	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی

برنامه زمان بندی جلسات درس (ادامه)

در پایان دوره آموزش معادل ۱/۵ واحد نظری و ۰/۵ واحد عملی از فراگیران انتظار می رود قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۶. ارتباط موثر ار غر موثر تمایز قایل شود.	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۷. عوامل موثر بر ارتباط موفق را عیین کند.	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۸. اجزای فرایند برنامه ریزی ارتباط برای سلامت را تعیین کند.	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۹. موقعیت ارتباط و مشخصه های مخاطب را تعیین و تحلیل کند	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۱۰. اهداف مناسب ارتباط را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۱۱. استراتژی های مناسب ارتباط برای سلامت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی

برنامه زمان بندی جلسات درس (ادامه)

در پایان دوره آموزش معادل ۱/۵ واحد نظری و ۰/۵ واحد عملی از فراگیران انتظار می رود قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱۲. مشخصه های استراتژی های جامع در برنامه های آموزش و ارتقا سلامت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۱۳. روش های مناسب ارتباط برای سلامت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۱۴. کانال های مناسب ارتباط برای سلامت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۱۵. پیام های مناسب مواد آموزشی را تدوین کند	شناختی، نگرشی، عملی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت، تمرین، انجام تکالیف	کلاس، مواد چاپی	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، تم	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۱۶. برنامه ارتباطات سلامت (نمونه) را ارزیابی کند			شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت، تمرین، انجام تکالیف	عرصه اجتماع، کار و زندگی فراگیر	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه		ارزیابی عملی، ارزیابی پایانی

برنامه زمان بندی جلسات درس (ادامه)

در پایان دوره آموزش معادل ۱/۵ واحد نظری و ۰/۵ واحد عملی از فراگیران انتظار می رود قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱۷. نظریه های مناسب ارتباط جمعی، فردی و... در ارتباط برای سلامت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی دوره ای، مرحله ای و پایانی
۱۸. الگوی مناسب ارتباط برای سلامت در آموزش بهداشت را انتخاب کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس	یک ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ویدئو پروژکتور	ارزیابی عملی

جلسه اول

اهداف اختصاصی: آشنایی با مفاهیم ارتباط و ارتباط برای سلامت

اهداف رفتاری: در پایان دوره آموزش انتظار می رود فراگیر قادر باشد:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱. مفهوم ارتباط را تحلیل کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی پروپوزال، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۲. اهمیت ارتباط در آموزش بهداشت و ارتقا سلامت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی پروپوزال، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون

شیوه ارزشیابی دانشجو

ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد. ارزشیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد. ارزشیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس

۱. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، مبانی. نشر رسا، آخرین چاپ.

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition
3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.
4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.
5. Teresa L. Thompson Alieta Dorsey., Katherine L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.
6. US. Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.
7. Ruth Cross, sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives. Policy Press .

جلسه دوم

اهداف اختصاصی: آشنایی با اهمیت ارتباط و ارتباط برای سلامت در آموزش و ارتقا سلامت

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
بسترهای ارتباط در ارتقا سلامت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی پروپوزال، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
بسترهای ارتباط در ارتقا سلامت را تحلیل کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی پروپوزال، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون

شیوه ارزشیابی دانشجوی

ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد. ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد. ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس: ۱. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، مبانی. نشر رسا، آخرین چاپ.

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition
3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.
4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.
5. Teresa L. Thompson Alieta Dorsey., Katherine L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.
6. US. Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.
7. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives. Policy Press .

جلسه سوم

اهداف اختصاصی: آشنایی با ارتباط کلامی و غیر کلامی

اهداف رفتاری: از فراگیران انتظار می رود در پایان دوره قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱. انواع ارتباط در ارتباط بین فردی و ارتباط برای سلامت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی پروپوزال، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۲. ارتباط کلامی واز غیر کلامی تمایز / افتراق قایل شود	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی پروپوزال، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون

شیوه ارزشیابی دانشجو

ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد. ارزشیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد. ارزشیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس

۱. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، مبانی. نشر رسا، آخرین چاپ.

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition

3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.

4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.

5. Teresa L. Thompson Alieta Dorsey., Katherine L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.

6. US. Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.

7. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives. Policy Press .

جلسه چهارم

اهداف اختصاصی: آشنایی با رویکرد های ارتباط (فردی، جمعی، سیاست گذاران، حمایت همه جانبه)،

اهداف رفتاری: از فراگیران انتظار می رود در پایان دوره آموزش قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱. رویکرد های ارتباط (فردی، جمعی، سیاست گذاران...) را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس، توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۲. ویژگی های ارتباط موثر را لیست کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس، توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۳. بین ارتباط موثر و غیر موثر افتراق قایل شود	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس، توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون

شیوه ارزشیابی دانشجو

ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد. ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد. ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس: ۱. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، مبانی. نشر رسا، آخرین چاپ.

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition
3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.
4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.
5. Teresa L. Thompson Alieta Dorsey., Katherine L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.
6. US. Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.
7. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives. Policy Press .

جلسه پنجم

اهداف اختصاصی: آشنایی با ارتباط موفق و مشخصه های ارتباط موفق

اهداف رفتاری: از فراگیران انتظار می رود در پایان دوره آموزش قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱. ارتباط موفق از ناموفق تمایز قابل شود.	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت، تجزیه و تحلیل	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۲. عوامل موثر بر ارتباط موفق را لیست کند/ تعیین کند.	شناختی، نگرشی، عملی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، ارائه نمونه یا الگوی ارتباط	سوال و جواب و پیش آزمون

شیوه ارزشیابی دانشجوی

ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد. ارزشیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد. ارزشیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس: ۱. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، مبنای. نشر رسا، آخرین چاپ.

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition
3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.
4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.
5. Teresa L. Thompson, Alieta Dorsey, Katherine L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.
6. US. Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.
7. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives. Policy Press.

جلسه ششم

اهداف اختصاصی: آشنایی با برنامه ریزی، الگوهای برنامه ریزیو اجزای برنامه ریزی در ارتباط برای سلامت

اهداف رفتاری: از فراگیران انتظار می رود در پایان دوره آموزش قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱. اجزای فرایند برنامه ریزی ارتباط برای سلامت را تعیین کند.	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۲. مخاطبین و مشخصه های مخاطبین را تحلیل کند.	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون

شیوه ارزشیابی دانشجوی

ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد.

ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد.

ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس

1. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، مبانی. نشر رسا، آخرین چاپ.

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition

3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.

4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.

5. Teresa L. Thompson Alieta Dorsey., Katherline L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.

6. US. Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.

7. Ruth Cross, sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives. Policy Press .

جلسه هفتم

اهداف اختصاصی: آشنایی با برنامه ریزی و اجزای برنامه ریزی در ارتباط برای سلامت

اهداف رفتاری: از فراگیران انتظار می رود در پایان دوره آموزش قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱. اهداف مناسب برای برنامه ارتباط برای سلامت تدوین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و ۴۰ دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۲. استراتژی های ارتباط برای سلامت را تعیین کند.	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و ۴۰ دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون

شیوه ارزشیابی دانشجو

ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد. ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد. ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس

۱. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، مبانی. نشر رسا، آخرین چاپ.

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition
3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.
4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.
5. Teresa L. Thompson Alieta Dorsey., Katherine L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.
6. US. Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.
7. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives. Policy Press .

جلسه هشتم

اهداف اختصاصی: آشنایی با برنامه ریزی، استراتژی های ارتباط برای سلامت

اهداف رفتاری: از فراگیران انتظار می رود در پایان دوره آموزش قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱. استراتژی جامع در ارتباط برای سلامت تعریف کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس، توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۲. مشخصه های استراتژی جامع در ارتباط برای سلامت تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس، توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۳. مخاطبین/ مشارکت کنندگان در استراتژی جامع را تعیین کند.	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس، توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون

شیوه ارزشیابی دانشجوی: ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد.

ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد. ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition
3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.
4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.
5. Teresa L. Thompson Alieta Dorsey., Katherine L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.
6. US. Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.

جلسه نهم

اهداف اختصاصی: آشنایی با اجزای برنامه برنامه ریزی، روش ها و کانال ها ارتباط برای سلامت

اهداف رفتاری: از فراگیران انتظار می رود در پایان دوره آموزش قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱. روش های مناسب ارتباط برای سلامت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس، توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۲. کانال های مناسب ارتباط برای سلامت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس، توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون

شیوه ارزشیابی دانشجوی: ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد. ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد. ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس

۱. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، مبانی. نشر رسا، آخرین چاپ.

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition

3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.

4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.

5. Teresa L. Thompson Alieta Dorsey., Katherine L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.

6. US. Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.

7. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives. Policy Press.

اهداف اختصاصی: تولید موثر پیام و مواد آموزشی

اهداف رفتاری: از فراگیران انتظار می رود در پایان دوره آموزش قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱. مراحل تدوین پیام و مواد آموزشی را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس، توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۲. پیام های مناسب اهداف و مخاطبین تدوین کند.	شناختی، نگرشی، عملی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس، توجه، مشارکت، تمرین، انجام تکالیف	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون

شیوه ارزشیابی دانشجو: ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد. ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد. ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس

1. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، میانی. نشر رسا، آخرین چاپ.

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition

3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.

4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.

5. Teresa L. Thompson Alieta Dorsey., Katherine L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.

6. US. Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.

7. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives. Policy Press.

جلسه یازدهم

اهداف اختصاصی آشنایی با: نظریه ها و الگو های رایج ارتباط در آموزش بهداشت

اهداف رفتاری: از فراگیران انتظار می رود در پایان دوره آموزش قادر باشند:

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱. نظریه های رایج ارتباط در آموزش بهداشت را تعیین کند	شناختی، نگرشی	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۲. نظریه های ارتباط رسانه ای را تحلیل کند.	شناختی، نگرشی،	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت، تمرین، انجام تکالیف	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون
۳. الگو های ارتباط در آموزش بهداشت را تحلیل کند	شناختی، نگرشی،	سخنرانی، جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس توجه، مشارکت، تمرین، انجام تکالیف	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، مصور سازی، نمونه یا الگوی ارتباط، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و پیش آزمون

شیوه ارزشیابی دانشجو: ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد. ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد. ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition
3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.
4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.
5. Teresa L. Thompson Alieta Dorsey., Katherine L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.
7. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives. Policy Press .

جلسه دوازدهم و سیزدهم

اهداف رنوس عملی: ارائه فعالیت های عملی فراگیران

اهداف رفتاری	حیطه	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	متد و رسانه آموزشی	روش ارزیابی
۱. تعیین اجزای ارتباط یک برنامه ارتباط (تجربی، شهودی)	شناختی، نگرشی، عملی	جلب مشارکت فراگیران	مشارکت، ارائه تکالیف	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب ، آزمون عملی
۲. مشاهده ارتباط بین فردی و ارزشیابی ابعاد مختلف ارتباط	شناختی، نگرشی، عملی	جلب مشارکت فراگیران	شرکت فعالانه در کلاس، مشارکت، ارائه تکالیف	کلاس درس	۱ ساعت و چهل و پنج دقیقه	بیان شفاهی متون، ویدئو پروژکتور	سوال و جواب و آزمون عملی

شیوه ارزشیابی دانشجو: ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد. ارزشیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد. ارزشیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع اصلی درس

۱. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، مبانی. نشر رسا، آخرین چاپ.

2. Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals; last edition
3. Schiavo Renata. Health Communication: from theory to practice. 1st edition. published by Jossery-Bass.
4. Claudia F., Parvaneta, et al. Essentials of public health communication. Jones & Bartlett Learning.
5. Teresa L. Thompson Alieta Dorsey., Katherline L. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates. Inc. Publishers.
6. US. Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute.
7. Ruth Cross, sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives. Policy Press .